

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

A. S. 2021-2022

CLASSE 3C RIM I.I.S. "LUIGI EINAUDI" ALBA

Libro di testo: "Impresa, marketing e mondo up" Volume 1

Autori: L. Barale, L. Nazzaro, G. Ricci, – Casa Editrice: TRAMONTANA

MODULO 1 – L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELL'IMPRESA

Lezione1 - LE IMPRESE E I CAMBIAMENTI GEOPOLITICI MONDIALI

Lezione 2 - LE SCELTE IMPRENDITORIALI

Lezione 3 - L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Lezione 4 - LE OPERAZIONI DELLA GESTIONE AZIENDALE

Lezione 5 - GLI ASPETTI DELLA GESTIONE

Lezione 6 - IL REDDITO E IL PATRIMONIO

MODULO 2 – IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

Lezione 1- LE INFORMAZIONI AZIENDALI

Lezione 2- I DOCUMENTI E LA CONTABILITA' AZIENDALE

Lezione 3- GLI ADEMPIMENTI IVA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Lezione 4- IL METODO DELLA PARTITA DOPPIA

MODULO 3 – LA RILEVAZIONE CONTABILE DELLE OPERAZIONI AZIENDALI

Lezione 1 LA COSTITUZIONE DELL'IMPRESA

Lezione 2- L'ACQUISTO DI MERCI, MATERIE DI CONSUMO E SERVIZI

Lezione 3 - IL PAGAMENTO DI DEBITI

Lezione 4 - LA VENDITA DI MERCI

Lezione 5 - LA RISCOSSIONE DEI CREDITI

Lezione 6 - LE OPERAZIONI DI GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

Lezione 7 - I FINANZIAMENTI BANCARI

Lezione 8 - LA RETRIBUZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

Lezione 9- LE ALTRE OPERAZIONI DI GESTIONE

Lezione 10- LE SITUAZIONI CONTABILI

MODULO 4 – IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Lezione 1 - LE OPERAZIONI DI ASSESTAMENTO DEI CONTI

Lezione 2- LE SCRITTURE DI COMPLETAMENTO

Lezione 3 - LE SCRITTURE DI INTEGRAZIONE

Lezione 4- LE SCRITTURE DI RETTIFICA

Lezione 5- LE SCRITTURE DI AMMORTAMENTO

Alba, 08 giugno 2022

Prof.ssa Ariano Federica Maria